

# เทคนิคการครองตลาดด้วย FACEBOOK ADS และ CONTENT MARKETING

## TO DOMIDATE ONLINE MARKET BY FACEBOOK ADS AND CONTENT MARKETING

โดย อาจารย์ขวัญอรุณ โอภานนท์

วันพุธที่ 11 กันยายน 2562 เวลา 08.30 - 16.30 น.

ณ ห้อง Ballroom2 ชั้น 5 โรงแรมS31 สุขุมวิท31 กรุงเทพฯ

**\*\*\*ในคอร์สเรียนมีการใช้ FACEBOOK ปฏิบัติจริง ผู้ประกอบการควรเตรียม Notebook ไปด้วยเพื่อความสะดวกในการเรียน\*\*\***

จัดโดย หน่วยงานจับคู่ธุรกิจ ฝ่ายส่งเสริมการค้าและการลงทุน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

กำหนดการ	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนรับเอกสาร
09.00 - 10.30 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ภาพรวม Content Marketing</li> <li>Checklist ก่อนทำ Content Marketing</li> <li>Customer Journey กับการทำ Content Marketing ของแบรนด์</li> </ul>
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง ชา-กาแฟ
10.45 - 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>รูปแบบ Content ที่ต้องรู้จัก</li> <li>เทคนิค: การทำเอกสาร Content Brainstorm ประจำแบรนด์</li> <li>เทคนิค: การวางแผน Content และทำ "Content Calendar Plan" ทำตารางโพสต์อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.45 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>การยิงโฆษณา Facebook ผ่านระบบหลังบ้านด้วย Facebook Ad Manager</li> <li>เคล็ดลับการเลือก Detailed Targeting เลือกกลุ่มเป้าหมายอย่างไรให้ประหยัดค่าโฆษณา</li> <li>การดูค่า Potential Research เทียบกับงบประมาณการตลาดและเป้าหมายโฆษณาที่ต้องการ</li> </ul> <p><b>WORKSHOP:</b> โฆษณาโพสต์ (Facebook Post Engagement Ads)</p> <p><b>WORKSHOP:</b> โฆษณาเพิ่มจำนวนคนถูกใจเพจ (Facebook Page Like Ads)</p>
14.45 - 15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง ชา-กาแฟ
15.00 - 16.25 น.	<p><b>WORKSHOP:</b> การทำ A/B Testing เพื่อหาโฆษณาที่ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ทำความเข้าใจกับ Facebook Custom Audience and Lookalike Audience</li> <li>การวัดผล: การอ่านค่าผลลัพธ์ต่างๆ ของโฆษณา วิธีการอ่านค่า Facebook Report ผ่านระบบหลังบ้าน</li> <li>การปรับการกำหนดค่าโฆษณา (Ad Optimization) เพื่อให้ค่าโฆษณาคุ้มค่ามากที่สุด</li> </ul>
16.25 - 16.30 น.	ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนประสบการณ์

หมายเหตุ : รายละเอียดกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

สมาชิก BM Platinum	3,600 บาท ต่อท่าน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
(1) สมาชิก BM Member	3,900 บาท ต่อท่าน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
(2) สมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	3,900 บาท ต่อท่าน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
<b>** พิเศษ **</b> สมาชิก (1)+(2) : สมาชิกสภาอุตสาหกรรม และ BM Member	3,700 บาท ต่อท่าน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ผู้ประกอบการทั่วไป	4,300 บาท ต่อท่าน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



ติดต่อสอบถาม / สมัครเข้าร่วมอบรมได้ที่ : หน่วยงานจับคู่ธุรกิจ สายงานส่งเสริมการค้าการลงทุน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

คุณนันทิ โท. 02-345-1120, 086-329-1977 | คุณนิศาชล โท. 02-345-1132, 086-329-1977

E-mail: [wanasbodeet@fti.or.th](mailto:wanasbodeet@fti.or.th), [nisachons@fti.or.th](mailto:nisachons@fti.or.th)

