

# แผนการจัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2019

อาเซียน 5 งาน / เอเชียใต้ 6 งาน / จีน 1 งาน (รวม 12 งาน)



	ชื่อโครงการ	วันที่จัดงาน	ประเภทสินค้า Exhibitor
	ตลาดอาเซียน (5 งาน)		
1	Top Thai Brands พนมเปญ กัมพูชา สถานที่ : Koh Pich Exhibition Center ผู้ประกอบการไทย 104 บริษัท ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่าย 100 บริษัท	31 ม.ค. - 3 ก.พ. 2562	<b>เป้าหมายหลัก</b> 1. อาหารและเครื่องดื่ม 2. ของใช้ภายในบ้านและของตกแต่งบ้าน 3. แฟชั่น - เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ 4. สินค้าสำหรับเด็ก <b>เป้าหมายรอง</b> 1. สุขภาพและความงาม 2. เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์
2	Top Thai Brands ย่างกุ้ง เมียนมา สถานที่ : Tatmadaw Hall ผู้ประกอบการไทย 78 บริษัท ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่าย 20 บริษัท	21 - 24 กุมภาพันธ์ 2562	<b>เป้าหมายหลัก</b> 1. อาหารและเครื่องดื่ม 2. สุขภาพและความงาม 3. แฟชั่น - เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ 4. เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ <b>เป้าหมายรอง</b> 1. ของใช้ภายในบ้านและของตกแต่งบ้าน 2. ธุรกิจบริการ เช่น Healthcare การศึกษา Digital Content Cartoon Character
3	Top Thai Brands เวียงจันทน์ สปป.ลาว สถานที่ : Lao ITECC ผู้ประกอบการไทย 114 บริษัท ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่าย 50 บริษัท	6 - 10 มีนาคม 2562	<b>เป้าหมายหลัก</b> 1. อาหารและเครื่องดื่ม 2. สุขภาพและความงาม 3. สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า 4. แฟชั่น - เครื่องหนัง <b>เป้าหมายรอง</b> 1. สินค้าสำหรับเด็ก 2. สินค้าเกษตร สินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรและอุปกรณ์ เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย
4	Top Thai Brands โฮจิมินห์ซิตี้ เวียดนาม สถานที่ : Saigon Exhibition and Convention Center (SECC) ผู้ประกอบการไทย 120 บริษัท ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่าย 50 บริษัท	9 - 12 พฤษภาคม 2562	<b>เป้าหมายหลัก</b> 1. อาหารและเครื่องดื่ม 2. สุขภาพและความงาม 3. อุปกรณ์และชิ้นส่วนยานยนต์ 4. สินค้าสำหรับเด็ก <b>เป้าหมายรอง</b> 1. ของใช้ภายในบ้านและของตกแต่งบ้าน 2. เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์
5	Top Thai Brands ฮานอย เวียดนาม สถานที่ : International Exhibition Center ผู้ประกอบการไทย 90 บริษัท ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่าย 30 บริษัท	23 - 26 พฤษภาคม 2562	<b>เป้าหมายหลัก</b> 1. อาหารและเครื่องดื่ม 2. ของใช้ภายในบ้านและของตกแต่งบ้าน 3. สุขภาพและความงาม 4. แฟชั่น - เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ <b>เป้าหมายรอง</b> 1. เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ 2. สินค้าสำหรับเด็ก
	ตลาดเอเชียใต้ (6 งาน)		
1	Top Thai Brands กัลกัตตา อินเดีย สถานที่ : (รอยืนยัน) ผู้ประกอบการไทย 30 บริษัท	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2562	<b>เป้าหมายหลัก</b> 1. เครื่องประดับ อัญมณี 2. แฟชั่น เสื้อผ้า โลหิตไสต์ 3. ของตกแต่งบ้าน 4. เครื่องดื่ม และอาหาร

	ชื่อโครงการ	วันที่จัดงาน	ประเภทสินค้า Exhibitor
2	Top Thai Brands โคลัมโบ ศรีลังกา สถานที่ : (รอยืนยัน) ผู้ประกอบการไทย 30 บริษัท	มีนาคม 2562	เป้าหมายหลัก 1. ของขวัญของประดับตกแต่งบ้าน และเครื่องใช้ในครัวเรือน 2. อาหารและเครื่องดื่ม 3. สุขภาพและความงาม 4. แฟชั่นเสื้อผ้า เครื่องประดับ กระเป๋า รองเท้า 5. ธุรกิจก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง 6. ธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว
3	Top Thai Brands ธากา บังคลาเทศ สถานที่ : (รอยืนยัน) ผู้ประกอบการไทย 40 บริษัท	เมษายน 2562	เป้าหมายหลัก 1. อะไหล่รถยนต์ วัสดุก่อสร้าง 2. อาหาร 3. ของใช้ในครัวเรือน ของตกแต่งบ้าน ของใช้สำนักงาน เครื่องเขียน ผลิตภัณฑ์พลาสติก 4. แฟชั่น เครื่องประดับ รองเท้า กระเป๋า 5. เครื่องสำอาง
4	Top Thai Brands มุมไบ อินเดีย สถานที่ : (รอยืนยัน) ผู้ประกอบการไทย 50 บริษัท	มิถุนายน 2562	เป้าหมายหลัก 1. ก่อสร้างและสถาปัตยกรรม 3. ผลิตภัณฑ์เกษตร 4. ยานยนต์ ชิ้นส่วน และประดัดยนต์ 5. อาหารแปรรูป 6. สินค้าวัฒนธรรม 7. อื่นๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมสีเขียว
5	Top Thai Brands เจนไน อินเดีย สถานที่ : (รอยืนยัน) ผู้ประกอบการไทย 30 บริษัท	สิงหาคม 2562	เป้าหมายหลัก 1. ของตกแต่งบ้าน เครื่องใช้ในครัวเรือน ของขวัญของขวัญ 2. แฟชั่น (เสื้อผ้า เครื่องประดับ กระเป๋า รองเท้า) 3. สุขภาพและความงาม 4. อาหารและเครื่องดื่ม 5. อื่นๆ
6	Top Thai Brands การาจี่ ปากีสถาน สถานที่ : (รอยืนยัน) ผู้ประกอบการไทย 30 บริษัท	สิงหาคม - กันยายน 2562	เป้าหมายหลัก 1. อะไหล่รถยนต์ วัสดุก่อสร้าง 2. อาหารสำเร็จรูป 3. แฟชั่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ เครื่องหนัง 4. ของใช้ของตกแต่งบ้าน ของใช้ในครัวเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า 5. สุขภาพ และความงาม
ตลาดจีน (1 งาน)			
1	Top Thai Brands คุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน สถานที่ : Kunming Dianchi International Convention and Exhibition Center ผู้ประกอบการไทย (รอยืนยัน) บริษัท ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่าย (รอยืนยัน) บริษัท	มิถุนายน 2562	เป้าหมายหลัก 1. อาหารและเครื่องดื่ม 2. สินค้าสุขภาพและความงาม เป้าหมายรอง 1. สินค้าแฟชั่นและเครื่องประดับ 2. ของใช้และของตกแต่งบ้าน 3. สินค้าตลาดเฉพาะกลุ่ม เช่น สินค้า 60+ สินค้าฮาลาล

หมายเหตุ กลุ่มสินค้า สถานที่ และระยะเวลาการจัดงานอาจมีการเปลี่ยนแปลง

วิธีสมัครเข้าร่วมงาน : ผู้ประกอบการสามารถ Download เอกสารสมัคร และศึกษารายละเอียดการสมัคร ได้ดังนี้ เข้าเว็บไซต์ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
-> 1. ไปที่ งานแสดงสินค้า -> 2. เลือก งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ->3. คลิกที่ งานแสดงสินค้า เลือกหัวข้อ Top Thai Brands/Thailand Week  
-> 4. เลือกงาน Top Thai Brands/Thailand Week ที่ต้องการสมัคร -> 5. ไปที่ เอกสารประกอบกิจกรรม เพื่อเข้าไปศึกษาข้อมูลงาน  
-> 6. Download เอกสารสมัคร ได้แก่ Company profile -> 7. คลิกที่ สมัครเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสมัครเข้าร่วมงาน  
-> 8. คลิกที่ ลงทะเบียน เพื่อเข้าใช้งานระบบ โดยจะต้องอัปโหลดเอกสารพร้อมหลักฐานทั้งหมดผ่านระบบ  
สมัครเข้าร่วมงานออนไลน์เท่านั้น (หากเข้าระบบไม่ได้กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่เพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่เบอร์ 1169)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : Top Thai Brands อาเซียน : อีเมล [tteditp@gmail.com](mailto:tteditp@gmail.com) โทร. 0-2507-8236/8169/8215  
Top Thai Brands คุนหมิง : อีเมล [fairchina.ditp@gmail.com](mailto:fairchina.ditp@gmail.com) โทร. 0-2507-8211/8164/8243/8230  
Top Thai Brands เอเชียใต้ : อีเมล [ditp.southasia@gmail.com](mailto:ditp.southasia@gmail.com) โทร. 0-2507-8225/8239/8240