

# ใบสมัครเข้าร่วมอบรม “หลักสูตรอบรมปี 2553”



9 มีนาคม – 24 พฤศจิกายน 2553 เวลา 09.00 -16.30 น.  
ณ ห้อง Boardroom 4 โซน C ชั้น 3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

## Training Promotion



โครงการจับคู่ธุรกิจ  
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
โทร 023451120, -1124

กรุณากรอกข้อความด้วยตัวบรรจงและถูกต้อง \*\* (สำหรับออกไปกำกับภาษี)\*\*

บริษัท .....

เลขที่สมาชิก Business Matching..... เลขที่สมาชิกสภาอุตสาหกรรมฯ.....

ชื่อ - นามสกุล ..... ตำแหน่ง.....

ที่อยู่ .....

..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์ ..... โทรศัพท์มือถือ..... โทรสาร.....

ประเภทธุรกิจ..... E-Mail ..... website.....

รายนามผู้เข้าร่วมอบรม 1.ชื่อ-นามสกุล..... ตำแหน่ง.....

2.ชื่อ-นามสกุล..... ตำแหน่ง.....

อัตราค่าสมัคร ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และได้รับการยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่าย

หลักสูตรอบรม (กรุณาระบุหลักสูตรที่ต้องการสมัคร)	วันที่
<input type="radio"/> การตลาดสำหรับผู้ที่ไม่ใช่พนักงานการตลาด	9 มี.ค. 53
<input type="radio"/> กลยุทธ์การสร้างสรรคและการจัดการกิจกรรมพิเศษทางการตลาด (Event Marketing)	16 มี.ค. 53
<input type="radio"/> เทคนิคการวิเคราะห์ Consumer Insight เพื่อสร้างสรรคการตลาดให้โดนใจลูกค้า	29 เม.ย. 53
<input type="radio"/> เทคนิคการเตรียมตัวเข้าสู่ตลาด Modern Trade & กลยุทธ์การทำการตลาดให้ประสบความสำเร็จ*	12 พ.ย. 53
<input type="radio"/> การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า และการจัดการประสบการณ์ลูกค้าในสถานการณ์จริง (CRM & CEM in Action)	9 มิ.ย. 53
<input type="radio"/> เทคนิคและเคล็ดลับการเป็นนักขายมืออาชีพ	17 มิ.ย. 53

หลักสูตรอบรม (กรุณาระบุหลักสูตรที่ต้องการสมัคร)	วันที่
<input type="radio"/> กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (IMC) สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาด	8 ก.ค. 53
<input type="radio"/> กลยุทธ์การสร้างและการสื่อสารแบรนด์แบบ 360 องศา (Branding & Brand Communication Strategy)	20 ก.ค. 53
<input type="radio"/> กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing Strategy)	3 ส.ค. 53
<input type="radio"/> เทคนิคการนำเสนอผลงานทางธุรกิจให้ได้ธุรกิจ (2 วัน)**	24-25 ส.ค. 53
<input type="radio"/> การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (IMC) เพื่อเพิ่มยอดขาย	9 ก.ย. 53
<input type="radio"/> บริการอย่างไรให้เหนือคู่แข่ง	12 ต.ค. 53
<input type="radio"/> กลยุทธ์และเทคนิคการสร้างและพัฒนาทีมขายสำหรับสินค้าและตลาดใหม่ๆ	19 ต.ค. 53
<input type="radio"/> การวางแผนการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	16 พ.ย. 53
<input type="radio"/> กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การตลาด (Marketing Public Relations)	24 พ.ย. 53

อัตราค่าสมัครต่อหลักสูตร 1 วัน *	สมาชิกสภาอุตสาหกรรม & Business Matching	สมาชิกสภาอุตสาหกรรม	สมาชิก Business Matching	ผู้ประกอบการทั่วไป
อัตราต่อ 1 ท่าน	<input type="radio"/> 3,000 บาท	<input type="radio"/> 3,200 บาท	<input type="radio"/> 3,200 บาท	<input type="radio"/> 4,000 บาท
รวมจำนวนหลักสูตร	.....หลักสูตร	.....หลักสูตร	.....หลักสูตร	.....หลักสูตร
รวมจำนวนผู้สมัคร	..... ท่าน	..... ท่าน	..... ท่าน	..... ท่าน
รวมอัตราค่าสมัคร	..... บาท	..... บาท	..... บาท	..... บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	..... บาท	..... บาท	..... บาท	..... บาท
รวมค่าสมัครทั้งหมด	..... บาท	..... บาท	..... บาท	..... บาท

หมายเหตุ 1 : \* อัตราค่าสมัครนี้ไม่รวมหลักสูตร เทคนิคการเตรียมตัวเข้าสู่ตลาด Modern Trade & กลยุทธ์การทำการตลาด ให้ประสบความสำเร็จ 12 พ.ย. 53 (อัตราค่าสมัครหลักสูตร Modern Trade คือ สมาชิกสภาอุตสาหกรรม & Business Matching 3,200 บาท,สมาชิกสภาอุตสาหกรรม 3,500 บาท,สมาชิกBusiness Matching 3,500 บาท, ผู้ประกอบการทั่วไป 4,500 บาท)

หมายเหตุ 2 : \*\* หลักสูตร 2 วันหรือมากกว่า อัตราค่าสมัครจะเพิ่มขึ้นตามจำนวนวันของการอบรม

**การชำระเงิน** ผู้ที่ชำระค่าสมัครสมบูรณ์แล้วเท่านั้นที่มีสิทธิ์ในการเข้าอบรม

- ชำระเงินสด หรือเช็คสั่งจ่าย “สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย” แผนกการเงิน โชน C ชั้น 4 (ชำระก่อนวันอบรม 5 วันทำการ)
- โอนเงินเข้าบัญชี “สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย” ธนาคารกรุงไทย เลขที่ 009-1-70874-5 บัญชีออมทรัพย์ สาขาศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ แล้วส่งใบ PAY IN พร้อมระบุชื่อบริษัทท่าน มายังสภาอุตสาหกรรมฯ ที่ โทรสาร 0-2345-1119, 0-2345-1281-3 (สภาอุตสาหกรรมฯ จัดตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2530 ไม่เข้าลักษณะเป็นบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลตามมาตรา 39 แห่งประมวลรัษฎากร จึงไม่เข้าข่ายต้องเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล และไม่อยู่ในข่ายต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย)

หมายเหตุ 3 :

- กรณีผู้สมัครขอยกเลิกภายหลังส่งใบสมัคร กรณีนี้ยังไม่ได้ชำระเงิน ผู้สมัครจะถูกปรับเป็นจำนวนเงิน 50% ของจำนวนเงินค่าสมัคร หากผู้สมัครไม่ทำการชำระค่าปรับจะไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมใดๆ ในครั้งต่อไปของโครงการจับคู่ธุรกิจ สภาอุตสาหกรรมฯ จนกว่าจะทำการชำระค่าปรับเต็มจำนวน

- กรณีผู้สมัครขอยกเลิกภายหลังชำระเงินค่าสมัครแล้ว โครงการจับคู่ธุรกิจ สภาอุตสาหกรรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนเงินค่าสมัครแก่ผู้สมัคร

**\*\*ค่าใช้จ่ายในการอบรมสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า ตามประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 437\*\***

ส่งใบสมัครและสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :  
**โครงการจับคู่ธุรกิจ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย**  
 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โชน ซี ชั้น 4  
 เลขที่ 60 ถนนวิภาวดีรังสิตใหม่ คลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
 คุณวสนา (02) 345-1115, คุณอธิษฐาน (02) 345-1118  
 E-mail: wassanak@off.fti.or.th, atidthank@off.fti.or.th

ลงชื่อ ..... (ผู้สมัคร/ผู้ติดต่อ)  
 วันที่ ...../...../.....  
 โทรศัพท์ .....

BM-WEB